



## EVANGELIZAR EN LA ACTUALIDAD

La importancia de las plataformas tecnológicas como medio de evangelización ante los retos de hoy.

*Monseñor Héctor Mario Pérez Villareal, obispo Auxiliar APM*

Es evidente que una red social tiene un alcance de muchos espacios, pues al conectarnos a internet surgen, por lo menos, un millón de posibilidades para acercarnos a todos aquellos que están lejos, es un mundo virtual al que le falta la interacción personal.

Durante su presentación, Monseñor Héctor Mario, resalta la importancia que tiene el saber buscar información verídica y con fundamento, al respecto señala que — los líderes católicos debemos saber buscar la información verídica y certera, para conocer lo que la Iglesia expone y explica referente a algún tema particular —.

Usar las redes sociales para evangelizar, exige tener presente las cinco actitudes que su Santidad, el Papa Francisco, en su *EXHORTACIÓN APOSTÓLICA, EVANGELII GAUDIUM*:

1. **Primeriar:** es decir, nosotros debemos salir al encuentro de los otros, no esperar a que los demás vengan a nosotros.
2. **Involucrarnos:** ser partícipes de la evangelización, no solo comunicar.
3. **Dar seguimiento,** acompañar el proceso evangelizador, no dejarlo a la deriva.
4. **Dar frutos,** se debe notar este proceso evangelizador en nuestro hacer.
5. **Vivir la alegría,** festejar.

Las exigencias anteriores, pueden aplicarse en las redes sociales, para realizar un proceso de evangelización. No debemos considerarlo netamente como solo un proceso comunicativo, sino que debe incluir la participación activa y constante de cada uno de nosotros. Para lograrlo, los grupos juveniles, deben tener presente siempre:

- 1) **Contenidos,** ¿Qué queremos comunicar? ¿Cuáles son las necesidades de la realidad para poder comunicar el Evangelio?
- 2) **Diseño y producción,** un equipo especial, que se dedique a la elaboración de videos, notas, post.
- 3) **Seguimiento y contacto,** no abandonar la página o dejar de producir contenidos, tomar en cuenta las sugerencias y necesidades de la comunidad.
- 4) **Monitorear de las redes,** estar en constante revisión.
- 5) **Equipo técnico,** que se encargue de dar soporte y revisión a nuestras redes y diseños.

Finalmente, en palabras de Monseñor Héctor, — recordemos que es Jesús el que quiere encontrarse con los jóvenes, es Él quien ha venido para que tengamos vida y vida en abundancia. Hay que pensar y tener la plena conciencia de que nos encontraremos con personas, la redes son el medio para encontrarnos, pero las personas son las que evangelizan y son las que son encontradas por Jesús—.

*Seminarista Daniel Salgado Gutiérrez*