

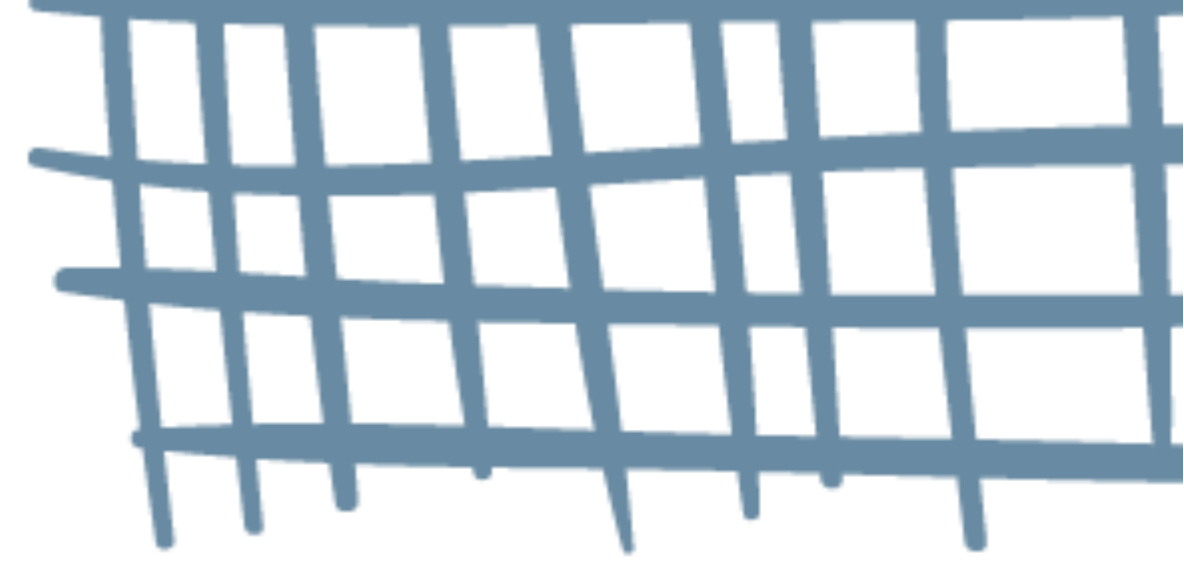
PASTORAL JUVENIL Y VOCACIONAL

**Modelo estratégico
y Proceso operativo**



VICARÍA DE PASTORAL
DIMENSIÓN DE
PASTORAL JUVENIL-VOCACIONAL

Lineamientos establecidos para el fortalecimiento del Proceso de Pastoral Juvenil Vocacional



- 1 Recuperar memoria histórica a partir de la consulta de múltiples documentos valiosos para la PJV.
- 2 Fortalecer el proceso con atención a aquellos objetivos, etapas o actividades que hasta el momento no hemos aterrizado de manera efectiva y que ya se han identificado y sugerido en documentos y ejercicios anteriores.
- 3 Incorporar un lenguaje sencillo que conecte con los jóvenes, sobre todo con la gran mayoría que representan los jóvenes alejados y a quienes queremos llegar con apertura y empatía.
- 4 Este esfuerzo tendrá el objetivo de proveer de herramientas y apoyos a los agentes comprometidos con grupos de jóvenes en cada parroquia, facilitando así su labor y esperando que tengan mayor impacto y alcance.

5

Recuperar las buenas prácticas y experiencias de actividades y programas que han funcionado bien y ubicarlos de la mejor manera para lograr una integralidad articulada que evoluciona y no una pastoral de eventos.

6

Fortalecer una red de alianzas con todas las personas y organizaciones internas y externas que hoy son movidos por el desarrollo cristiano de los jóvenes para lograr más entre todos.

7

Integrar un solo proceso que asegure sinergia y trabajo en equipo entre Pastoral Vocacional y Pastoral Juvenil.



METODOLOGÍA CONSIDERADA



Identificación y lectura
de documentos para
tomar como referencia
(incluir documentos
vaticanos y del
CELAM)

Integración de
contextos, retos y propuestas
resultado de todo el material
estudiado

Diseño de
marco integral que incluya
el compendio de propuestas
de los documentos y los últimos
2 ejercicios de discernimiento
sobre prioridades
y propuestas sobre la PJV
(XT2- Por Todos
y Jornadas de
creatividad 2019)



Documentos estudiados e integrados para el armado del Proceso de Pastoral Juvenil y Vocacional

1. Pastoral y Misión Juvenil 2012

**(Guía de trabajo para la planeación,
seguimiento y evaluación pastoral).**

2. Guía para la Misión Juvenil 2013

**(Conexión ¡Al encuentro de las Nuevas
Generaciones).**

**3. La Opción por los Jóvenes, camino de
encuentro con las Nuevas Generaciones
(XX Asamblea Diocesana).**

**4. Manual Operativo para la Pastoral
Parroquial 2016.**

**5. Marco histórico de la Pastoral Juvenil
(Documentos de referencia del Pbro. Manuel Sánchez)**



**6. Proceso Evangelizador
Misionero**

**7. Proyecto Global de
Pastoral 2031-2033**

8. Proyecto XT2- Por Todos

**9. Base estratégica para la pastoral Ju-
venil (Talleres por línea de vida, Julio 2019).**



10. Asamblea Juvenil

Febrero 23, 2020

11. Civilización del Amor

(Proyecto y Misión)

(CELAM / Orientaciones para la Pastoral Juvenil Latinoamericana)

12. Directorio para la Catequesis

(Pontificio Consejo para la promoción de la nueva evangelización)



Misión

(Nuestra razón de ser)

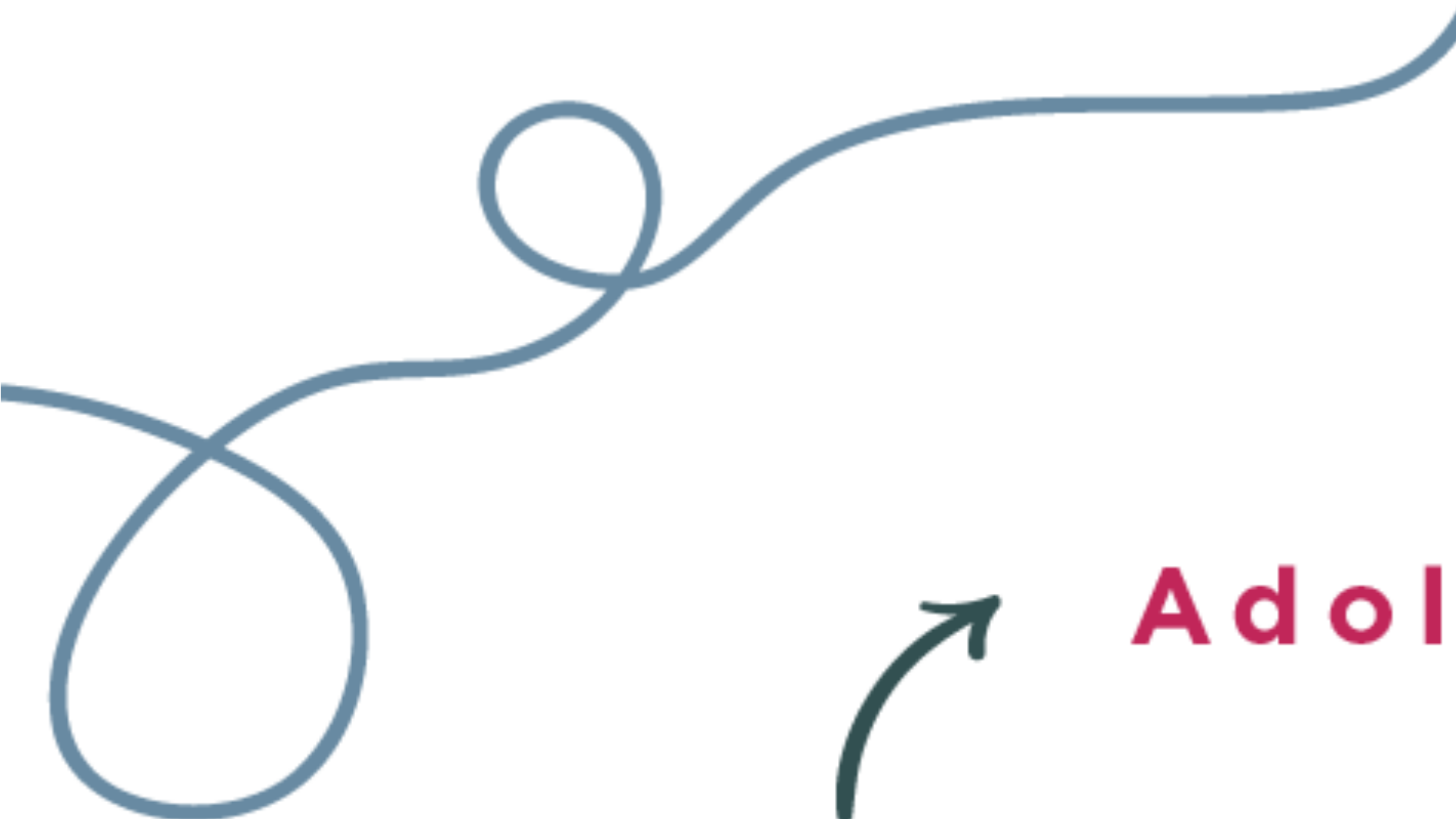
Crear espacios de vinculación, acompañamiento y formación integral y cristiana para los jóvenes, impulsando su plenitud y la construcción de una mejor sociedad.

Visión

**(¿A dónde quiero llegar?
¿Cómo quiero ser visto?)**

Ser un espacio atractivo, de acogida, de acompañamiento y formación del joven, impulsando el encuentro con Cristo vivo a partir de sus retos y aspiraciones, y logrando formar discípulos misioneros realizados y comprometidos.





Adolescentes

Secundaria
(12-14 años)

Preparatoria
(15-17 años)

Profesionistas
(24-29 años)

Universidad
(18-23 años)

ALCANCE

Jóvenes



OBJETIVOS E INDICADORES

- **I. Jóvenes queridos, escuchados, en crecimiento y en comunidad**

Objetivos específicos

1. Acoger e Integrar a jóvenes en **dinámicas sociales, lúdicas y recreativas** que facilite una amistad sincera entre ellos, su comunidad y con los agentes de pastoral.

2. Escuchar, entender y acompañar a los jóvenes apoyándolos en sus diferentes realidades y retos, generando confianza.

Indicadores

1. Jóvenes que asisten a eventos socioculturales, deportivos y de acción social y dejan su información de contacto.

2. Jóvenes en un proceso de acompañamiento, de escucha y discernimiento, en centros de escucha.

3. Jóvenes integrados en grupos juveniles y pequeñas comunidades.

II. Jóvenes fascinados y convertido por Jesucristo vivo en sus diferentes entornos de vida

Objetivos específicos

1. Lograr el **encuentro del joven con Cristo** resucitado, que identifique su rostro en los más necesitados, y encuentre en la liturgia y la oración la fuente de inspiración divina.
2. Infundir en el joven la necesidad de seguir a Cristo a través de un **itinerario y proceso de formación** que lo introduzca en una vida sacramental.

Indicadores

1. Jóvenes en programas o talleres de catequesis
2. Jóvenes en un proceso de acompañamiento vocacional a la vida misionera (en la ciudad y en el mundo), sacerdotal y consagrada
3. Jóvenes con sus 3 sacramentos iniciales que asisten de manera regular a misa

III. Jóvenes en plenitud, poniendo sus talentos en la construcción del reino de Cristo

Objetivos específicos

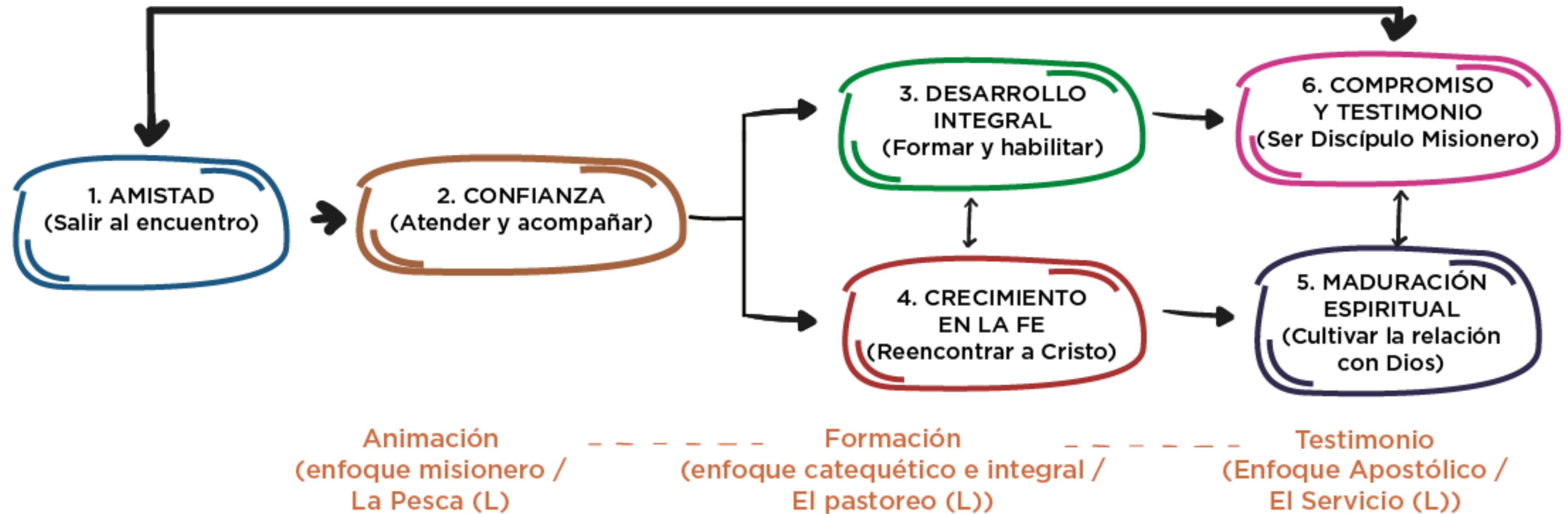
1. **Afianzar autoestima, valores básicos y habilidades para la vida cristiana** que les permitan potencializar sus dones y carismas y encontrar su vocación personal.
2. Lograr el compromiso de los jóvenes con la **Evangelización y el bien común**, a través de la proclamación kerygmática (el Primer Anuncio) y el servicio al prójimo (acción social).

Indicadores

1. Jóvenes en programas/talleres de desarrollo integral
2. Jóvenes capacitados y con responsabilidad de liderazgo, coordinación o apoyo a grupos juveniles
3. Jóvenes que dan testimonio participando en actividades recurrentes de acción social
4. Personas beneficiadas de manera permanente en actividades de acción social
5. Jóvenes que alientan y lideran el proceso de evangelización en una misión permanente

* Para que los objetivos sean SMART es necesario avanzar en un plan anual donde se especifiquen los proyectos y presupuestos autorizados para alcanzar metas específicas en los siguientes 12 meses

MÓDULOS



Funciones del Director de PJV y Asistente

Planeación, Administración Ejecución y seguimiento (Objetivos, Programas, Eventos, Presupuestos e Indicadores)

Capacidades Internas (Estructura-Organización, Comunicación-Tecnología, Procesos creativos y de materiales)

Redes de apoyo Internas y Externas (Internas: Otras comisiones y Vicarias / Externas: Universidades, OSCs, Gobierno, Empresas)

Responsable de Comunicación de PJV

Valores y principios (Renovación creativa, Apertura, Inclusión, Testimonio Congruente, Liderazgo y Activación de jóvenes)



1. Amistad

(Salir al encuentro)



Ante el cambio de época, el primer paso y principal reto de una **Iglesia en salida** es el de acercarse de manera **fraterna y sin prejuicios** a los diferentes espacios socioculturales de nuestra gran urbe, conviviendo así con jóvenes de cualquier condición, generando un lazo de amistad y empatía con sus intereses y ambientes.

Mediante **encuentros artísticos y deportivos**, las nuevas generaciones puedan expresarse (música, danza, canto, teatro, pintura, círculos de estudio, deportes y de recreación en general) al tiempo que se propicia cercanía, amistad y diálogo (Conexión AECLNG p. 14).

Las actividades culturales atraen e ilusionan por sí mismas, son ricas en valores individuales y sociales: **creatividad, fantasía, imaginación, espontaneidad, libertad, riesgo, disciplina, esfuerzo, trabajo en equipo, respeto a normas básicas**. (Conexión AECLNG Pag 25).

No son los jóvenes quienes tienen que moldearse a nosotros, sino nosotros a ellos
(Conexión AECLNG Pag 43).



Pilares estratégicos:

1. Desarrollo de nuevas formas de atraer y acoger en diferentes ambientes socio-culturales con especial atención en los alejados.
2. Desarrollo de actividades que integren a los jóvenes en un ambiente de amistad.



Ejemplos de Proyectos / Actividades:

- Torneo de futbol interparroquial
- Actividad a favor de la ecología
- Conciertos masivos con valores
- Actividades Sociocaritativas organizadas por Cáritas
- Concursos de video o fotografía con un motivo especial
- Actividad con influencers / Youtubers / Celebrities



2. Confianza

(Entender y Acompañar)



Después de salir al encuentro y generar un lazo de amistad, el siguiente paso es generar **conexión y confianza para entender y acompañar**. Hacer conexión con las Nuevas Generaciones significa: comprender sus pensamientos, sentimientos, actitudes y acciones, **estar con ellas** y descubrir en sus realidades las “Semillas del Verbo”.
(Conexión AECLNG Pag 17).

Muchas veces las formas, lenguajes y símbolos de la Iglesia no sintonizan con la sensibilidad del joven moderno, ni responden a sus cuestiones vitales.
A muchos, los enunciados de fe no les dicen nada, los modos de celebración tampoco conectan con sus anhelos, esperanzas, tristezas y alegrías, problemas y experiencias, **y se alejan de la Iglesia por las formas no por el mensaje**
(Conexión AECLNG Pag 19).

Hemos de **Desarrollar la sensibilidad para comprender, interpretar y resolver** en el contexto social, los problemas a la luz del Evangelio y tener el valor de hablar a favor de los más débiles para **defender sus derechos**. (Conexión AECLNG Pag 22).



Pilares estratégicos:

1. **Diagnóstico y entendimiento** de las realidades del joven, a nivel urbano y a nivel parroquia.
2. Desarrollo de espacios y procesos de **escucha**, asesoría y acompañamiento
3. **Procesos pre-evangelizadores** que favorezcan la empatía y confianza



Ejemplos de Proyectos / Actividades:

- Centros o espacios de Escucha y discernimiento Vocacional y de realidades en general.
- Capacitar y habilitar a los agentes de pastoral para la “Escucha, acompañamiento y apoyo en el discernimiento” del joven.
- Alianzas con organizaciones sociales para redireccionar jóvenes con situaciones especiales (embarazadas en dificultad, etc...).



3. Desarrollo integral

(Formar y habilitar)

Necesitamos labrar la tierra, limpiar y preparar el campo, antes de dar el anuncio explícito (Conexión AECLNG Pag 21). Se busca formar al joven en su vida integral, **brindándole habilidades útiles en su crecimiento y desarrollo.**

Las acciones previas al anuncio del Evangelio tienen la intención de **disponer los ánimos y crear la espera.** Constituyen un esfuerzo evangelizador de primer orden, pues requerimos evangelizar de manera vital las raíces de la cultura. (Conexión AECLNG Pag 21)

El interés real y sincero por el desarrollo integral de la persona es un **gesto testimonial** de primer orden, hace sentir al individuo persona.

Hemos de emprender acciones que ayuden a las personas a crecer en todas sus **dimensiones (bio-psico-social y espiritual)** y participar activamente en todo aquello que implique promoción y desarrollo humano (Conexión AECLNG Pag 22).

Si quienes asisten a estos centros se retiran sin alcanzar la maduración de la fe, se llevan vivencias valiosas, serán mejores seres humanos, con más recursos, **si permanecen, será obra de Dios** (Conexión AECLNG Pag 27).

Pilares estratégicos:

1. Pre- evangelización religiosa

- Valores básicos
- Sentido de vida
- La persona y su dignidad
- La vocación y el Trabajo

2. Desarrollo de capacidades sociales

- Identidad y autoestima
- Habilidades para la vida
- Impulso a liderazgos juveniles

Ejemplos de Proyectos/Actividades:

- Cursos sobre Proyecto de Vida /La vocación y el trabajo.
- Cursos de Autoestima y Dignidad de la persona vs Reduccionismos antropológicos.
- Programas de formación de coros e instrumentos musicales
- Centros recreativos y culturales.
- Cursos de habilidades para la vida (Relaciones humanas, Liderazgo y manejo de emociones, conflictos, frustración).





4. Crecimiento en la Fe

(Reencontrar a Cristo)



Después de preparar el campo, se impulsa el crecimiento de la fe; no como un marco teórico y lejano de la realidad, si no como un **sentido de vida y trascendencia** que le ayudará al joven a **potencializar todas sus capacidades** para el logro de su plenitud.

Las nuevas generaciones requieren **itinerarios flexibles y cíclicos, creativos y diversos**; no caminos únicos ni cerrados, sino que abran muchas posibilidades a partir de sus inquietudes (Conexión AECLNG Pag 15).

Se requiere una Pastoral Juvenil revitalizadora, que responda a la realidad del joven de hoy en sus diferentes etapas de desarrollo, a fin de que viva una experiencia de encuentro con Cristo.



Pilares estratégicos:

1. Evangelización fundamental

- Primer anuncio o Kerigma
- Reiniciación cristiana
- Amor salvífico de Dios
- Dios origen y destino
- Dios hijo y Dios Espíritu Santo

2. Evangelización profunda

Encuentro con Cristo liberador integral
La civilización del amor y el reino de Dios

3. Concretar o reactivar sacramentos

Ejemplos de Proyectos / Actividades:

- Retiros de iniciación - Primer anuncio o Kerigma (MFC)
- Programa Alpha (y otras nuevas formas de evangelización)
- Doctrina social de la iglesia
- Curso de Teología del cuerpo
- Campañas y procesos para concretar o reactivar sacramentos





5. Maduración Espiritual

(Cultivar relación con Dios)



Después de reencuentro con cristo es necesaria una maduración espiritual.

Hablar de la **espiritualidad juvenil** es hablar de la búsqueda de Jesús, rostro visible de Dios Padre, de la presencia del Espíritu Santo en el joven, de la **juventud como etapa de encuentro con Dios** (CA-PM 786).

“Los jóvenes no tienen miedo del sacrificio, sino de una vida sin sentido. Son sensibles a las llamadas de Cristo que les invita a seguirlo” (DA 443).

En este módulo se buscan varios objetivos como los siguientes: **Dinamizar** una espiritualidad del seguimiento de Jesús, propiciando un encuentro entre fe y vida / La **promoción** de la justicia y la **generación** de una nueva cultura de vida / **Asumir** las nuevas formas celebrativas de la fe, propias de la cultura de los jóvenes / **Anunciar** que el Dios de la vida ama a los jóvenes. (Cf. DSD 115 a 120).



Pilares estratégicos:

1. Una Espiritualidad desde el Espíritu de Aparecida

- El encuentro personal con Jesús generador de **CONVERSIÓN**
- La conversión generadora de Discipulado
- Discipulado en Comunión
- La acción del espíritu Santo
- Anuncio Misionero

Ejemplos de Proyectos / Actividades:

- Misas juveniles / Horas Santas con enfoque juvenil
- Consagración al Inmaculado Corazón de María
- Peregrinaciones (Cubilete y la Villa)
- Vigilias de adoración / Night Fever
- Retiros de mayor profundidad / Renovación en el espíritu Santo
- Impulso y fortalecimiento de las Pascuas juveniles

2. Modos de cultivar la Espiritualidad Juvenil

- Liturgia y vivencia sacramental
- Amor y devoción a María
- Oración personal/ comunitaria
- Romerías y peregrinaciones
- Celebración dominical
- Retiros
- Vigilias
- Opción por los pobres





6. Compromiso y Testimonio

(Ser Discípulo Misionero)



Transformar las realidades sociales junto a los jóvenes (que, al llegar a cierta madurez espiritual) empiezan un compromiso como **discípulo misionero** poniendo la fe en acción y dando **testimonio de vida como apóstol de Cristo**.

Conectar con el deseo de servir de aquellas personas dispuestas a poner sus panes y peces para ayudar a los demás (Conexión AECLNG Pag 29).

Subsidia, consuela y alivia, animando a las personas a su crecimiento integral y buscando cambios estructurales y **mejores condiciones de vida de los grupos vulnerables**. (Conexión AECLNG Pag 29).

Las **motivaciones para ser voluntario** exigen reflexión, purificación, profundidad, renovación y tender redes. Los campos de acción son la **cultura, ecología, desastres, política, religión**, entre otros. (Conexión AECLNG Pag 30)



Pilares estratégicos:

1. Discípulo participando en comunidad

- Ministerios
- Participación pastoral

2. Misión y Apostolado

- Acción social con foco en los más pobres y vulnerables.
- Compromiso para entrenar a otros a dar testimonio, proclamar, acompañar y multiplicar (MFC).
- Jóvenes organizando eventos y programas kerygmáticos.

3. Vocación específica

Laicos comprometidos en sus diferentes entornos y estados de vida

Misionera

Sacerdotal o consagrada



Ejemplos de Proyectos / Actividades:

- Megamisión / Día del Joven Católico
- Programa para la participación de los jóvenes en ministerios
- Apostolados permanentes con grupos vulnerables
- Programas de activación ciudadana liderados por jóvenes
- Acompañamiento y Talleres vocacionales a la vida sacerdotal o consagrada

PLANEACIÓN, CAPACIDADES Y LINEAMIENTOS

Preparar la barca:

Conectar con las nuevas generaciones precisa **adaptar la barca** que los recibe.

En el Evangelio, Simón Pedro baja la red llena de pescados y ésta no se rompe a pesar de ser tantos.

Los procesos evangelizadores necesitan **una comunidad eclesial fuerte, articulada, renovada**, que facilite la entrada a las generaciones actuales y haga que permanezcan **sin que se rompa la red** (Conexión AECLNG Pag 41).

Las transformaciones sociales y culturales representan **nuevos desafíos para la Iglesia**.

Por ello surge la necesidad, en fidelidad al Espíritu Santo, de una renovación eclesial, que implica **reformas espirituales, pastorales y e institucionales** (cf. Documento de Aparecida 367).



Planeación,
Administración,
Ejecución

Planeación anual
y de largo plazo

Eventos
y proyectos

Presupuesto y
fondeo

Indicadores

Seguimiento, control
y ajustes al plan anual

Capacidades
Internas

Espacios y
estructura
física
adecuada

Agentes capaces,
entrenados y
comprometidos

Sacerdotes
empáticos y
comprometidos

Estructura
Clara y efectiva
(Estatutos,
Roles y
Responsabilidades)

Desarrollo de
programas y
materiales
atractivos
y efectivos

Comunicación y
Redes Sociales

Plataformas
tecnológicas
para impulsar
formación

Redes de
apoyo

Internas
Otras Comisiones y
Vicarias

Externas
Universidades / OSCs / Gobierno / Empresas

Valores
y principios
(Lineamientos)

Apertura, inclusión
y aceptación

Renovar con
creatividad

Ser sensibles a
las dinámicas
juveniles

Testimonio
congruente
y solidaridad
con los

Empoderamiento y
participación de los
jóvenes